

Apporter une capacité réelle supérieure à la concurrence...

Créer une laverie est souvent la meilleure manière de proposer les machines et les capacités adaptées aux besoins de la clientèle à un moment donné en un lieu bien identifié.

Patrick Breitenstein, responsable d'implantation d'Armstrong France a installé au début 2006 pour une personne habitant dans la banlieue Est de Paris une laverie de 45 mètres carrés dans un quartier densément peuplé du 18^{ème} arrondissement. Le local, qui était inoccupé, est assez bien situé dans un quartier recelant de nombreux HLM de la ville de Paris. L'investisseur est un ingénieur informaticien travaillant dans le groupe Air France. Sujet à de fréquents déplacements, il lui fallait une laverie susceptible de fonctionner sans accroc et sans assistance permanente, bien qu'une personne soit chargée du ménage comme cela se passe habituellement.

Offrir un vaste choix

Le choix des machines est orienté par l'installateur qui a plus l'habitude de ce qui est nécessaire pour réussir en un lieu donné :

« J'ai souvent implanté mes laveries en regardant ce que fait la concurrence autour du lieu d'implantation, explique Patrick Breitenstein. En faisant le tour du quartier, je regarde les capacités offertes et nous essayons d'être dans les mêmes capacités et aux mêmes prix affichés. Nous ne voulons pas casser les prix mais plutôt apporter une capacité réelle un peu supérieure à la concurrence. C'est ce que nous avons fait en installant 3 machines à laver de 7 kg

Speedqueen Horizon, mais qui sont techniquement des 8 kg de capacité réelle. C'est pourquoi nous les affichons comme des 7/8 kg. Le client y trouve son compte car leur prix est au tarif des 7 kg mais elles offrent une capacité réelle de 8 kg. Le linge est moins tassé et il est mieux lavé ».

Pour compléter l'offre de lavage de la laverie, il a aussi installé deux machines de 10 kg (appelées 8/10 kg), une de 12 kg et une de 18 Kg. Si les peti-

tes 7/8 kg sont des machines électroniques avec super-essorage, les autres machines sont à simple essorage mais avec un tambour large qui permet d'obtenir un taux d'humidité résiduel du linge relativement bas.

« Nous avons aussi dans la gamme Armstrong des machines de 23 kg et il est intéressant de les mettre pour faciliter le lavage des grands clic-clac. L'article rentre plus facilement que dans une 18 kg. La 18 kg est bien pour le linge courant comme les couettes et les couvertures. Avec une 16 kg, une couette pour 2 personnes est tassée, elle sera moins bien lavée. Bien que le client aille vers



rester dans les prix de la concurrence mais apporter une capacité de lavage supérieure.



Le client sait répartir son linge selon les capacités à sa disposition.