

Airria arrive à Saint-Etienne

Lancé début 2005 à Grenoble, le réseau de franchises spécialiste du dépannage et de l'assistance informatique Airria vient de lancer deux nouvelles agences à Saint-Etienne : une agence Airria pro qui s'adresse aux entreprises (TPE et PME de moins de 100 salariés) et une agence Airria family destinée aux particuliers. Cette dernière est l'agence pilote du réseau Airria family, qui sera lancé au mois de septembre prochain. Elle devrait recevoir d'ici deux mois l'agrément loi Borloo relative aux services à la personnes.

Dirigées par Guillaume Douarre, diplômé de l'Istase et de l'université de Saint-Etienne, les deux nouvelles agences stéphanoises emploient trois salariés. Elles viennent s'ajouter aux huit autres agences du réseau : trois en Isère, deux dans le Rhône, une à Carcassonne et deux en région parisienne.

Pour se différencier de la concurrence, Airria adopte une vision globale. "Nous ne faisons pas seulement du dépannage", insiste Olivier Coin, créateur du réseau Airria avec Antoine Dréano. Les offres du réseau concernent en particulier la sauvegarde externalisée, la protection, la télé-

phonie fixe et mobile, le développement web, la messagerie externalisée et la réduction des coûts. Mais pas de vente de matériel. "Nous avons des accords de partenariat avec HP et Dell pour obtenir à nos clients de réductions par rapport aux prix publics", souligne Olivier Coin. Airria est aussi l'une des huit sociétés françaises choisies par Free pour l'installation des Freebox à domicile.

Airria joue également la carte de la réactivité et de la proximité, en se positionnant entre les petits revendeurs et les grandes sociétés de services. "Notre objectif est de remettre au centre la relation

humaine, ajoute Olivier Coin. Le client doit rester le maître d'ouvrage. Nous devons être son interlocuteur unique."

Le groupe, qui a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires de 300 000 euros, table sur un prévisionnel 2007 de 800 000 euros et de 1,5 M€ en 2008. Une croissance tirée par l'élargissement du périmètre du réseau : son objectif à fin 2007 est l'ouverture de cinq agences supplémentaires, pour une centaine d'agences au total en 2010. Airria emploie à ce jour 16 personnes.

YANN PETITEAUX



De g. à dr. : Pierre Ackermann, salarié d'Airria Saint-Etienne, Olivier Coin et Guillaume Douarre.