

Airria. Un nouveau pas pour la franchise informatique

Airria continue d'étendre son réseau de franchisés et propose une nouvelle offre aux grandes entreprises.

Airria continue d'étendre son réseau de franchises de services informatiques à travers la France. « Nous avons toujours voulu faire quelque chose d'un peu grand », admet Olivier Coin, codirigeant d'Airria avec Antoine Dreano. La société, créée en 2005, compte aujourd'hui 50 agences, chaque territoire couvert ayant à la fois une offre pour les entreprises et une offre pour les particuliers, ceux-ci représentant près de 15 % du chiffre d'affaires. Un nouveau franchisé, soit deux nouvelles agences, devrait voir le jour cha-



● Olivier Coin, dirigeant d'Airria.

que mois en 2010. « Notre cœur de métier, c'est le réseau local informatique de la

PME qui a de vingt à cent postes de travail, explique Olivier Coin, avec pour originalité un travail sur la convergence informatique, téléphonie fixe et mobile, internet et monétique. Mais nous voulons maintenant pouvoir répondre aux demandeurs d'ordre nationaux pour leur déploiement sur l'ensemble du territoire. »

Garder la proximité

C'est ainsi qu'est née Airria entreprises pour les sociétés dont les points de vente sont implantés à travers toute la France, comme des chaînes de restaurants, de jouets, de vêtements, etc. « Notre réseau nous permet de répondre à ces demandes tout en gardant la notion de proximité qui est pour

nous primordiale, avec un contact humain : on ne peut pas tout faire à distance. »

Airria entreprise devrait ainsi juridiquement devenir début 2010 une nouvelle marque du réseau, après Airria family (société Sdid) et Airria pro (société Adoc), toutes filiales à 100 % de la société mère Sera, basée à Montbonnot-Saint-Martin.

Anne-Gaëlle Metzger

Airria Montbonnot-St-Martin

- Dir. : Olivier Coin
- Effectif : 10 (hors filiales)
- CA 2008 : 1,5 M€
- Tél. : 04.56.52.15.52
- www.airria.fr