



- ▶ Trois réseaux de pressing sur quatre ont enregistré un recul
- ▶ Une chaîne de laveries en libre-service a poursuivi son expansion

▶ 836 points de vente en franchise en France au 1/10/2006

▶ 72 ouvertures en 2006

▶ 96 projets pour 2007

Laveries Pressings

VINCENT POMPOUENAC

Après un rebond en 2005 (+5,7% pour 5 chaînes), les enseignes de pressing ont renoué en 2006 avec les mauvaises performances de 2004 (-15% pour cinq réseaux). Le parc de magasins franchisés des quatre acteurs dont nous avons pu mesurer l'évolution (sur six présents dans notre précédente édition) apparaît en régression de 11,5%, avec trois franchiseurs en recul. Seule la chaîne volontaire *Aqua Blue* (groupe Armstrong) échappe à la morosité ambiante, avec trois pressings supplémentaires. Le leader de l'entretien des textiles *5 à Sec* (1 190 pressings dans le monde, dont 1 084 en franchise) a perdu 30 boutiques franchisées en France (-20 en 2005 et -50 en 2004). Dans le même temps, son parc de succursales est passé de 45 à 70 unités. Le groupe entend s'appuyer sur ce pôle intégré pour développer ses services aux clients et aux franchisés, sans remettre en cause son expansion en franchise.

Créé en 1948 par Jean Roux, Pdg de *5 à Sec SA* de 1968 à 1980, *Bleu de France* compte six pressings franchisés de moins en France (mais sept hors de l'Hexagone). La chaîne regroupe 30 pressings dans le monde, dont 15 en fran-

DISPARUS DE L'ANNUAIRE

Electrolux • Aqua Clean • Jumpy Pressing



chise (France, Russie, Suisse et Sénégal). De même, *Clean City*, passé de 31 à 27 unités franchisées en France, a étendu sa présence à l'international de quatre à neuf points de vente (dont trois en franchise). Pour 2007, *5 à Sec* se montre plus ambitieux, avec 22 projets annoncés contre huit pour *Aqua Blue* et cinq pour *Bleu de France*. Soit un total de 36 implantations programmées, contre 24 réalisées en 2006.

Les deux chaînes volontaires de laverie du groupe Armstrong ont stabilisé voire étendu leur implantation en 2006. Pour la deuxième année consécutive, l'enseigne de laverie pressing multi-services *Wash'n Press* n'a procédé à aucune ouverture. Alors que *Wash'n Dry* (laveries en libre-service) est passée de 498 à 543 unités adhérentes. Cette dernière prévoit 55 nouvelles implantations en 2007 (45 réalisées en 2006), contre 5 pour *Wash'n Press*. □

Enseigne	Formule	Unités franchisées en France au 1/10/2006	Ouvertures en franchise en 2006	Progressions en franchise en 2006	Prévisions d'ouvertures en franchise pour 2007
Laveries					
WASH'N DRY	Chaîne volontaire	543	48	45	55
WASH'N PRESS	Chaîne volontaire	9	0	0	5
Pressings					
5 A SEC	Franchise	240	18	- 30	22
AQUA BLUE	Chaîne volontaire	8	3	3	8
BLEU DE FRANCE	Franchise	9	2	- 6	5
CLEAN CITY	Franchise	27	1	- 4	1