

Temporis poursuit son expansion



L'interim a le vent en poupe. Il suffit de se pencher sur la progression des réseaux d'agences spécialisés comme Temporis pour s'en persuader. Lancée en 2000, cette enseigne réunit à ce jour 35 franchisés et 3 succursales. 2005 aura été une année faste avec l'ouverture de 17 agences sur le territoire national. 2006 devrait confirmer cette tendance. Dix nouvelles implantations sont en effet prévues. Le candidat, plutôt un commercial

aux talents de communicant, devra investir 130 000 euros hors pas de porte sur des emplacements n°2. Entre deux et trois années sont nécessaires pour récupérer la mise de départ. Le réseau espère par ailleurs renforcer son image dynamique avec la refonte de son site Internet. Ce site est désormais interactif et ludique. Les fans du ballon ronds ont par exemple pu faire leurs pronostics pendant la Coupe du monde de football... ■