

L'Officiel de la FRANCHISE

N°101

Mai 2010

Le 1^{er} mensuel de la franchise et des réseaux commerciaux

12 ACTUALITÉS

PARI TENU POUR FRANCHISE EXPO PARIS



CE JOUR-LÀ, J'AI CRÉÉ MA BOÎTE.

20

24 HEURES SUR 24 | 7 JOURS SUR 7



TV FRANCHISE

LA CHAÎNE DE VOTRE RÉUSSITE



Média Officiel de la Franchise

GOOD MORNING FRANCHISE

LA MATINALE QUI A RÉVEILLÉ LE SALOOOON SUR franchisetv.fr

14 LES LOGOS DE LA FRANCHISE 2010



83 ZOOM SERVICES AUTOMOBILES



100 INTERVIEW



JEAN-LOUIS MOCHAMPS
DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT ET AFFILIATION FRANCE DU GROUPE BEAUMANOIR.



16 REGARD



XAVIER CHATTE-RUOLS
chef de secteur (Mode, Habitat, Santé) au Service Économique de Johannesburg, Afrique du Sud.

18 EN VUE

Yves Rocher, Airria

28 ZAPPING

AvivA, Moulin de Païou, Domireva, Activ Travaux, Ambiance Rénovation, Michel Simond...

73 L'ENSEIGNE DU MOIS




Cours Ado
Cours particuliers à domicile

COURS ADO

PROFESSIONNALISER LE SOUTIEN SCOLAIRE



47 CAHIER ÉCLAIRAGE

CONSEILS POUR DÉVELOPPER VOTRE SOCIÉTÉ EN FRANCHISE !



La franchise Airria rachète Go-Micro

Sera, société qui détient déjà Airria (réseau de franchise national d'agences de proximité en assistance informatique) a annoncé le rachat de Go-Micro (services informatiques). Cette opération de croissance externe permet à Sera de créer

un réseau comportant 93 agences et mobilisant 1 500 techniciens pour un CA cumulé de 10 millions d'euros sur 2009. La mission première de cette nouvelle organisation est de soutenir le développement commercial de l'offre "Entreprises" lancée en

octobre dernier par Airria, et qui s'adresse aux grandes sociétés multisites. Fin février, une plateforme commune était d'ores et déjà opérationnelle et assurait le suivi de clients existants tout en renforçant la synergie entre les deux réseaux. Des investissements vont permettre d'augmenter la capacité de production afin d'accueillir de nouveaux clients. Olivier Coin, dirigeant fondateur du réseau Airria et son associé Antoine Dreano se félicitent : *"Nous avons démarré notre entreprise en 2005, avec cette ambition de devenir rapidement l'un des leaders sur notre secteur, sans toutefois renoncer aux valeurs humaines qui ont toujours fondé nos démarches. Cette opération s'inscrit dans la même ligne, et nous permet aujourd'hui d'occuper la position souhaitée. Reste à poursuivre la dynamique de notre nouvelle entité, ce qui, avec des références majeures comme France Télécom, la Fnac ou Euro Protection Surveillance (N°1 de la télésurveillance en France), se profile positivement"*. Déjà présent en Belgique et en Espagne, le nouveau groupe va continuer son développement à l'international. ■

